

La solución más avanzada de gestión de la experiencia del cliente (CXM) para recopilar, analizar, actuar e informar sobre la Voz del Cliente (VOC) en tiempo real. Automatiza tu proceso CXM, unifica todas tus fuentes de datos en un solo repositorio e integra sin problemas tu ecosistema interno de tecnología.

**sandsiv+**

customer intelligence made in switzerland

sandsiv+ es reconocido por las principales empresas de investigación de mercado, como Gartner, Frost & Sullivan, Forrester, Omdia e Infotech, como líder en innovación de VoC dentro del espacio Customer Experience (CX).



Gartner



sandsiv+ combina un infraestructura moderna con analítica avanzada, basada en procesamiento del lenguaje natural (PNL), aprendizaje automático profundo (DML), inteligencia artificial (IA), y una experiencia de usuario sencilla, para respaldar una gestión CX perfecta en tu negocio.



### Escucha y Conecta

### Unifica y Enriquece

### Analiza y Predice

### Informa y Mide

sandsiv+ permite la recopilación de comentarios de cualquier punto de contacto digital y físico a través de encuestas solicitadas y no solicitadas, así como de cualquier fuente de comentarios interna o externa, como Twitter, Facebook y otras plataformas.

Agrega datos históricos, internos y externos en un solo repositorio. Los usuarios pueden cargar datos arrastrándolos, o migrando datos históricos y externos en un tiempo récord a través de la integración API.

Realiza sin problemas análisis de causa a través de una interfaz fácil de usar que permite analizar comentarios de clientes, crear consultas, aplicar filtros, visualizar nubes de palabras, realizar análisis de co-ocurrencia y correlación, así como análisis predictivo.

Administra y crea dashboards personalizados, conectados a tus fuentes de datos y encuestas, y programa informes actualizados para que se envíen automáticamente a los stakeholders de tu preferencia.

Combina registros de retroalimentación con datos comerciales y de comportamiento para permitir una producción mucho más detallada y extensa de información procesable.

sandsiv+ automatiza la detección de temas, el análisis de sentimiento y las categorizaciones en tiempo real gracias a sus capacidades analíticas de IA y DML de última generación.

sandsiv+ realiza análisis predictivos como el riesgo de abandono del cliente y la propensión a comprar, y los compara con tus KPI financieros y operativos para medir el impacto que tus actividades de CXM tienen en tu negocio.

Permite interactuar con los clientes a través del canal y el dispositivo de tu elección, ya sea en móviles, tablets u ordenadores a través de email, SMS, WhatsApp, respuesta de voz interactiva (IVR) e intercepciones digitales, como ventanas emergentes, botones de comentarios en sitios web y apps.

### Actúa y Mejora

Alertas en tiempo real diseñados para mejorar la experiencia del cliente. Establece tu propia estrategia de contacto y crea alertas para notificar a los responsables para que inicien procesos close the loop internos y externos y concéntrate en resolver los problemas y aprovechar la oportunidad de aumentar las ventas.